Сайт <https://www.uz.gov.ua/>

Тест-план

Версія 1.0

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 29.06.2022 | 1.0 | Створення | Загребельний В.В. |

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вступ | 4 |
| 1.1 Мета | 4 |
| 1.2 Вихідні дані | 4 |
| 1.3 Мета тестування | 4 |
| 1. Умови для тестування | 5 |
| 1. Стратегія процесу тестування | 5 |
| 3.1 Типи тестування | 6 |
| * + 1. Функціональне тестування     2. Тестування версти     3. Тестування дизайну | 6  7  7 |
| 3.1.4 Тестування кросбраузерності  3.1.5 Тестування на мобільних пристроях  3.1.6 Тестування на мобільних пристроях | 8  8  8 |
| 3.1.7 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів | 9 |
|  |  |
| 1. План робіт 2. Ризики | 9  9 |
| 1. Кінцеві результати | 9 |
| 5.1 Висновок | 9 |

# Вступ

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування офіційного сайту Укрзалізниці (повна адреса <https://www.uz.gov.ua/>). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Сайт www.uz.gov.ua – офіційний сайт пасажирських перевезень «Укрзалізниця», що дозволяє користувачеві дізнаватися інформацію щодо роботи компанії, знаходити актуальні рейси, переглядати розклад руху поїздів та купувати квитки.

## Мета тестування

Метою тестування сайту www.uz.gov.ua є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* чек-лист, що містить покриття типових сценаріїв використання та браузерів;
* **висновок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

# Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов’язаних з пошуком та переглядом інформації щодо актуальних рейсів, розкладом руху поїздів та купуванням квитків.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проекту та наявності специфікації. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогін функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестовому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту www.uz.gov.ua буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується вісім етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану та чек-листа, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде пов'язаний з тестуванням верстки та з виявленням і описом дефектів;
* третій етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявленням і описом дефектів;
* на четвертому етапі буде проведено тестування дизайну з описом знайдених дефектів;
* на п’ятому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* на шостому етапі буде проведено тестування сайту на мобільних пристроях з описом знайдених дефектів;
* на сьомому етапі буде проведено Usability testing сайту.
* восьмим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 7
* Windows 10
* Windows 11

Браузери, затверджені до перевірки:

* Microsoft EDGE
* Google Chrome 103
* Opera 89
* Firefox 103

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

**3.1 Типи тестування**

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 та очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Пошук маршрутів поїздів (Пріоритет 1)***

* Пошук за допомогою поля «Пошук» на домашній сторінці сайту
* Пошук актуальних рейсів за допомогою форми пошуку на сайті
* Визначення розкладу руху пасажирських поїздів (за номером поїзду, за назвою станції)
* Визначення розкладу руху приміських/регіональних поїздів (за номером поїзду, за назвою станції)
* Визначення розкладу руху пасажирських поїздів на які відкрито продаж квитків (за номером поїзду, за назвою станції)
* Визначення інформації про запізнення поїздів (за назвою станції)

***Придбання квитків (Пріоритет 1)***

* Бронювання квитків
* Оформлення покупки квитків
* Оплата/повернення квитків

***Реєстрація/Авторизація (Пріоритет 2)***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Відновлення паролю
* Редагування облікового запису

***Особистий кабінет (Пріоритет 2)***

* Редагування особової інформації
* Видалення акаунту
* Вихід користувача з особистого кабінету

***Зворотній зв’язок (Пріоритет 3)***

* Відправлення повідомлення
* Отримання відповіді
* Гаряча лінія

***Наявність на сайті правил безпеки для пасажирів під час перебування на залізничному транспорті та правил вантажних перевезень (Пріоритет 3)***

### Тестування верстки

**Мета:**

Перевірка наявності та правильного розташування елементів сайту згідно вимог.

**Опис процесу:**

***Перевірка коректності верстки на всіх сторінках сайту.***

### Тестування дизайну

**Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам згідно ТЗ.

**Опис процесу:**

* Реєстраційна форма
* Особистий кабінет
* Сторінки сайту

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірити коректну роботу і дизайн сайту в різних браузерах.

***Браузери***

* Microsoft EDGE
* Google Chrome103
* Opera 89
* Firefox 103

### Тестування на мобільних пристроях

**Мета:**

Тестування верстки та дизайну на різних мобільних пристроях.

Тестування мобільної версії сайту.

**Опис процесу:**

Пристрої, які затвердженні для проведення тестування:

* Xiaomi A3
* Huawei P40
* Samsung Galaxy 11

### Юзабіліті тестування сайту

**Мета:**

Тестування зручності вебсторінка, користувальницького інтерфейсу.

Можливість користування сайтом людям *з* обмеженими можливостями*.*

**Опис процесу:**

* Зручність користування функціоналом
* Дизайн і ключові елементи
* Зображення

### Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування суміжного функціоналу

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 16 годин | 30.06.2022 | 01.07.2022 |
| Виконання тестування | 40 години | 04.07.2022 | 10.07.2022 |
| Аналіз тестування | 16 годин | 11.07.2022 | 12.07.2022 |
| Підведення підсумків | 16 годин | 14.07.2022 | 15.07.2022 |

# Ризики

Під час виконання проекту при браку часу можливо:

* Кількість проведених тестів буде зменшено.
* Кількість допустимих дефектів буде збільшена.
* Допоміжні кадри будуть додані до команди тестування.
* Команда тестування працюватиме понаднормово.
* Обсяг плану може бути змінений.

# Кінцеві результати

## Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.